



## Порядок аккредитации

Аккредитация является основным источником информации при выборе контрагентов для участия в тендерах. Аккредитация проводится в целях осмотрительного формирования пула потенциальных контрагентов, и заключается в оценке контрагента, как потенциального партнёра компании. Участниками тендеров (торгов) в Группе компаний могут быть исключительно аккредитованные контрагенты.

Заявка на аккредитацию составляется контрагентами по установленной форме (заполнить Анкету-заявку).

Поступившая заявка на аккредитацию рассматривается профильными службами Группы Компаний Sun Development в течение 10 рабочих дней. В ходе аккредитации проводятся процедуры должной осмотрительности; оценивается вероятность финансовых, налоговых, юридических, иных рисков.

Основаниями для отказа в аккредитации контрагента является хотя бы одно из следующих обстоятельств:

- Наличие признаков возможного банкротства контрагента;
- Наличие убытков по итогам последнего года;
- Наличие исполнительных производств в размере свыше 5% от выручки.

Также могут быть приняты во внимание иные существенные риски на усмотрение проверяющих лиц. В случае принятия решения о возможности аккредитации, контрагент включается в реестр аккредитованных контрагентов. О факте включения в реестр аккредитованных организаций контрагент уведомляется по электронной почте, указанной в заявке на аккредитацию. Реестр аккредитованных контрагентов не является публичным источником информации. В целях проведения тендера, тендерная комиссия определяет участников тендера на своё усмотрение из числа аккредитованных контрагентов. О факте выбора для участия в тендере контрагент уведомляется соответствующим письмом-приглашением на участие в тендере.